

# 2017 中国食品餐饮博览会总体方案

## 一、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以流通信息化、标准化、集约化为发展方向，以改革创新为动力，以信息技术应用为支撑，推进食品餐饮流通与消费的全面升级战略，推动供给侧结构性改革，精心培育具有商务工作特色的国家级食品和餐饮行业展会平台，推动食品餐饮行业的品牌建设和企业交流合作，为我国食品和餐饮产业创新现代流通方式做出积极贡献。

## 二、基本原则

坚持“政府引导、市场运作、整合资源、打造品牌”的原则，倡导创新、绿色、节俭、务实、安全办展理念，努力实现市场化、专业化、国际化、品牌化发展目标。

## 三、展会名称

中文：2017 中国食品餐饮博览会

英文：2017 China Food & Catering Expo

## 四、时间地点

2017 年 9 月 14—17 日

湖南·长沙国际会展中心

## 五、展会主题

融合 创新 绿色 安全

## 六、组织机构

### （一）主办单位

商务部、湖南省人民政府

### （二）承办单位

商务部流通产业促进中心、湖南省商务厅、湖南省经济和信息化委员会、中国国际贸易促进委员会湖南省分会、长沙市人民政府

### （三）执行单位

湖南省商务厅商务展览中心

### （四）协办单位

法兰克福展览（上海）有限公司

### （五）媒体支持单位

湖南广电集团、湖南日报报业集团等

### （六）组委会成员

名誉主任： 钟 山 商务部部长、党组书记

许达哲 湖南省人民政府省长

主任： 王炳南 商务部部长助理

何报翔 湖南省人民政府副省长

副主任： 路政闽 商务部流通产业促进中心主任

熊方平 湖南省人民政府副秘书长

徐湘平 湖南省商务厅厅长

谢超英 湖南省经济和信息化委员会主任

贺 坚 中国国际贸易促进委员会湖南分会会长

陈文浩 长沙市人民政府市长

2017 中国食品餐饮博览会组委会下设秘书处，由秘书处负责博览会筹备、组织和实施的日常工作。

**组委会秘书处秘书长：**

路政闽 商务部流通产业促进中心主任（兼）

徐湘平 湖南省商务厅厅长（兼）

陈文浩 长沙市人民政府市长（兼）

**执行秘书长：**

邱继兴 长沙市人民政府副市长

**副秘书长：**

周 强 商务部流通产业促进中心副主任

罗双锋 湖南省商务厅副厅长

黄宝林 湖南省经济和信息化委员会副主任

傅丹舟 中国国际贸易促进委员会湖南分会副会长

秘书处下设综合协调部、运营执行部两个工作部。

**七、展览展示**

2017 食餐会规划展览面积 6 万平米，设国际标准展位约 3000 个，由 4 个展馆，13 个展区及 1 个同期展会组成。

**（一）W1馆：**

1、中国国际肉业博览会（肉类及水产品展区）：肉类及肉制品、家禽和禽蛋类产品、河海鲜及其制品、调味品、食品添

加剂、人造及天然肠衣；畜禽屠宰及肉制品加工技术设备，运输和物流设备与技术、检验、检疫和无害化处理设备与技术、肉与肉制品销售相关设备和装置。

2、食品工业智能装备展区：食品工业领域的食品加工智能装备、食品包装智能装备；冷链智能物流装备、面向食品工业的MES、PLM等智能软件以及控制芯片、大数据等信息化系统技术、食品安全追溯设备和技术；应用于食品工业的加工和包装的智能机器人应用、智能工厂等装备。

3、品牌餐饮展区：知名品牌连锁餐饮企业、各地特色餐饮，中央厨房、家庭厨房、餐饮设备设施及信息化管理服务。

4、粮油食材展区：大米、杂粮、普通食用油、橄榄油、山茶油、亚麻籽油、粮油精加工食品、小麦及加工制品、豆制品等。新鲜、冷冻、脱水水果蔬菜、干果、坚果等。

## **(二) W2馆：**

1、全国综合展区：全国各省市组团的老字号食品、地理标志食品、清真食品等特色食品。

2、湖南综合展区：湖南省内知名食品品牌企业、食品产业园区、公共电商服务平台、地方特色食品（长沙）展示。

## **(三) W3馆：**

1、进口展区：意大利、英国、法国、韩国、日本、泰国、越南、马来西亚、土耳其、智利等各国及香港、澳门、台湾地区最具有代表性食品。

2、咖啡与饮料展区：咖啡豆、咖啡固体饮料、咖啡设备、

果汁、液体乳类、炼乳等原料、咖啡器具及包装技术、咖啡综合服务商、咖啡培训、咖啡连锁品牌等。

3、烘焙展区：烘焙原料、烘焙加工设备、烘焙模具、糕点陈列展示柜、冰激凌、巧克力、果酱等、烘焙糕点包装、烘焙培训、连锁烘焙品牌等。

#### **(四) W4馆：**

1、酒类展区：白酒、葡萄酒、洋酒、啤酒、保健酒。

2、茶叶展区：绿茶、红茶、黑茶、白茶、花茶、茶艺、茶保鲜及贮存技术等。

3、湖南特色食品展区：湖南省内 13 个市州及 10 个特色县域经济强县的农副产品、农作物、深加工产品等。

4、茶餐酒具展区：酒具、酒类包装技术、酒杯、酒瓶、酒柜、醒酒器、开瓶器等；茶具、功夫茶具、茶盘、紫砂茶具、陶瓷茶具、玻璃茶具等；玻璃制品、水晶器皿、陶瓷、塑料制品等烹饪及烘焙炊具。

5、企业服务展区：食品检验检测、认证机构、设计机构、咨询机构、金融服务机构、协会组织、专业媒体等。

### **八、同期活动**

#### **(一) 会议论坛**

##### **1、中国食品餐饮业主题论坛**

活动时间：2017 年 9 月 14 日

活动地点：长沙国际会展中心多功能会议厅

主办单位：商务部流通产业促进中心

湖南省商务厅

长沙市人民政府

活动形式：对食品餐饮流通贸易创新发展、产业资源共享等议题进行研讨，下设各分论坛。

## **2、第二届中国食品工业互联网峰会**

活动时间：2017年9月14日

活动地点：长沙国际会展中心多功能会议厅

主办单位：中国食品和包装机械工业协会

协办单位：湖南省商务厅商务展览中心

活动形式：对食品餐饮流通贸易创新发展、产业资源共享等议题进行研讨，下设分论坛。

## **3、中华餐饮文化品鉴会**

活动时间：2017年9月13日

活动地点：长沙国际会展中心多功能会议厅

主办单位：商务部流通产业促进中心

湖南省商务厅

长沙市人民政府

活动形式：以寻找新菜系为主题，挖掘新崛起的地方菜系文化，以专家评价的方式，推广新菜系。

## **4、中国·长沙酒文化节**

活动时间：2017年9月14-17日

活动地点：长沙国际会展中心

主办单位：湖南省酒业协会

活动形式：邀请国内知名酒行业企业负责人、知名经销商代理商围绕国内酒行业发展趋势等问题进行研讨。

## **5、中国国际肉类科技发展研讨会**

活动时间：2017年9月15日

活动地点：长沙国际会展中心多功能会议厅

主办单位：法兰克福展览（上海）有限公司

活动形式：邀请国内外知名肉类行业企业、科研机构、行业组织负责人及专家学者，聚焦畜禽屠宰加工人工智能，肉品冷藏、保鲜包装技术等行业热点问题进行研讨。

## **6、中国国际咖啡产业高峰论坛**

活动时间：2017年9月16日

活动地点：长沙国际会展中心

主办单位：中国果品流通协会咖啡豆分会

活动形式：邀请国际咖啡组织、咖啡生产国相关负责人、国内咖啡种植园、咖啡企业代表互动交流。

## **（二）系列主题馆日活动**

### **1、山西主题馆日**

活动时间：2017年9月14日

活动地点：长沙国际会展中心

活动形式：山西特色餐饮、特色产品推荐及民俗文化表演等。

### **2、台湾主题馆日**

活动时间：2017年9月15日

活动地点：长沙国际会展中心

活动形式：台湾特色民俗文化演出，旅游及特色产品推荐等。

### **3、香港主题馆日**

活动时间：2017年9月14日

活动地点：长沙国际会展中心

活动形式：香港特色民俗文化演出，旅游及特色产品推荐等。

### **4、老字号主题日**

活动时间：2017年9月14—17日

活动地点：长沙国际会展中心

主办单位：商务部流通产业促进中心

京东集团

活动形式：以京东线上“老字号”主题日为基础，组织线下老字号企业集中展示，设置老字号文化展播平台。在主论坛开幕式举办“京东老字号主题日启动仪式”，举办“中国食品餐饮博览会—京东老字号畅销产品”发布与证书颁发仪式，组织相关媒体现场采访京东负责人与老字号代表。

（根据项目开展情况及各代表团组团规模适时调整）

## **（三）洽谈对接系列活动**

### **1、连锁商超食品采购对接会**

活动时间：2017年9月16日

活动地点：长沙国际会展中心

主办单位：湖南省商务厅



承办单位：湖南省连锁经营协会、长沙市零售商业行业协会

活动形式：推介国内外最新休闲食品，邀请省内外大小型连锁商超采购部负责人到场订货、采购。

## **2、中外西餐行业采购对接会**

活动时间：2017年9月15日

活动地点：长沙国际会展中心

主办单位：湖南省商务厅

承办单位：广州跨采商务服务有限公司

广州赢龙会展服务有限公司

活动形式：组委会将组织有食品及食材需求的境外专业采购商到场，跟现场参展商做一对一采购对接。

## **（四）赛事活动**

### **1、中国咖啡师技能大赛（总决赛）**

活动时间：2017年9月14—16日

活动地点：长沙国际会展中心

主办单位：中国果品流通协会咖啡豆分会

承办单位：长沙捷欧咖啡营销体验中心

活动形式：竞赛

### **2、2017消费者最喜爱食品、餐饮品牌评选活动及颁奖**

活动时间：2017年9月14—17日

活动地点：长沙国际会展中心

主办单位：2017中国食品餐饮博览会组委会

承办单位：湖南省商务厅商务展览中心

活动形式：网络报名、网络投票评选

### **3、2017 食餐会绿色展台评选活动及颁奖**

活动时间：2017 年 9 月 14—17 日

活动地点：长沙国际会展中心

主办单位：长沙市会展办、长沙国际会展中心、湖南省商务厅商务展览中心

活动形式：按照商务部行业标准《环保型展台评定标准》对参展企业展台设计施工进行评定，由食餐会承办单位会同场馆方进行表彰及奖励。

### **4、国际名厨厨艺展示之美厨秀健康肉菜烹饪**

活动时间：2017 年 9 月 16—17 日

活动地点：长沙国际会展中心

主办单位：中国饭店协会、法兰克福展览（上海）有限公司

活动形式：采用分组对抗赛形式，名厨现场制作、讲演肉制品制作烹调方式。

### **5、中国餐饮行业祭拜食祖炎帝大典暨首届中国食祖炎帝厨王争霸赛**

活动时间：2017 年 9 月 15—16 日

活动地点：湖南·株洲

主办单位：中国饭店协会（拟）、株洲市人民政府

活动形式：通过采用祭拜食祖炎帝，名厨现场竞赛、餐饮界海内外专家学者研讨会等方式，宣传湖南株洲饮食文化产业。

### **6、2017 中国食品餐饮博览会分会场——“长沙美食节”**

活动时间：2017年9月15日—9月25日

活动地点：长沙市黄兴南路步行街、长沙市坡子街

主办单位：长沙市商务局、长沙市会展办、天心区人民政府

活动形式：在黄兴南路步行街举办“源在四海 食在长沙”美食节文化活动，进行各地美食文化推介等活动。

## 九、来宾邀请

拟邀请参会嘉宾、专业观众及参展客商 50000 人，专业买家人数不低于 15000 人，其中境外参展企业占比不低于 15%，境外专业观众人数占比不低于 5% 左右。专业观众来源包括：

（一）有实力信誉、有终端销售网络的经销商、代理商、分销商、配送公司及食品专供中心等。

（二）大型连锁商超、宾馆、酒店、餐饮企业、酒窖、机关学校团购单位等。

（三）网络电商、食品农产品批发市场、食品连锁店、产品专卖店、经营专柜、便利店等。

（四）国外驻华采购商、进出口贸易商、行业协会、行业技术服务商、专业媒体、智业公司等。

（五）银行、基金、风险投资机构等。

## 十、配套服务

开通食餐会专业网站，提供在线参展、专业观众在线登记、商业配对、品牌营销等服务，并在现场设立食餐会企业服务专区，集聚国内外知名学者专家、专业机构，提供管理运营、投融资、营养研发等服务，以及现场咨询服务，构建食餐会线上

线下全服务链资源配置平台。

## **十一、宣传推广**

加大宣传力度、注重氛围营造。制定完善的宣传计划和方案，对食餐会进行展前、展中、展后分期宣传。

### **（一）召开 2017 中国食餐会新闻发布会（2 场）**

时间及地点：5月北京；9月长沙

主要内容：新闻发布词、媒体记者提问

### **（二）全国联络员会议**

时间及地点：4月长沙

主要内容：全国综合展区展位规划；收集各省市主题活动提议。

### **（三）加大对专业渠道广告投放**

加大展会在食品及餐饮行业内的报刊、杂志、网络媒体、同类展会及食品专业市场上的广告投放力度，提高食餐会在行业内的曝光度。

### **（四）适时举办展会推介会**

在境内外食品生产地、集散地或者同类品牌展会上举办展会推介会或招商会。

### **（五）展前加大对公众的宣传**

展前一个月，通过电视、广播、报纸、杂志、网站、公交与道路支架广告等形式进行食餐会宣传，营造良好氛围；展前一周，在展馆现场周边以大型喷绘、彩虹门、升空气球、彩旗等形式全面展开宣传。

## **(六) 加强自媒体建设运营**

加强 2017 中国食品餐饮博览会官方网站、微博、微信等自媒体客户端的维护，制定宣传计划，创新宣传形式及内容，扩充粉丝量，提高关注度。

## **(七) 引入网络直播宣传形式**

食餐会现场活动，拟邀请行业知名公众号主播、美食爱好者、网络红人等对现场活动进行直播，吸引关注。

中国食品餐饮博览会组委会

2017 年 6 月 17 日